

Znak sprawy: ORG.24.2.11.2026.KK

Załącznik nr 1 do Zaprośzenia do składania ofert - Opis Przedmiotu Zamówienia

Opis przedmiotu zamówienia

Usługa przygotowania treści oraz zamieszczenia artykułów na stronach internetowych prasy regionalnej i lokalnej oraz postów z odnośnikami do tych artykułów w mediach społecznościowych

Spis treści

Opis przedmiotu zamówienia	1
1. Przedmiot zamówienia:	1
2. Cel realizacji:	2
3. Grupa docelowa:	3
4. Czas trwania:	3
5. Wymagania wobec Wykonawcy:	3
6. Wymogi formalne:	5
7. Obowiązkowe elementy:	6
8. Kryteria oceny ofert	6

1. Przedmiot zamówienia:

Przedmiotem zamówienia jest: **usługa zamieszczenia 3 artykułów sponsorowanych na stronach internetowych gazet w Lublinie, Chełmie, Zamościu i Białej Podlaskiej (każdy artykuł powinien być zamieszczony w internetowym wydaniu najpopularniejszej gazety na danym terenie) oraz postów z odnośnikami do tych artykułów w mediach społecznościowych (z zastosowaniem geotargetowania) wraz z przygotowaniem treści artykułów - (3 artykuły w 4 tytułach – łącznie 12 publikacji).**

Na etapie składania ofert Wykonawca przedstawi propozycje 4 gazet posiadających swój portal internetowy, rejestrujących w wersji papierowej największą sprzedaż i nakład na terenie: Lublina, Chełma, Zamościa i Białej Podlaskiej.

UWAGA!

- Każdy z artykułów musi ukazać się w 4 tytułach.

Treść artykułów zostanie opracowana przez Wykonawcę.

Jest to działanie informacyjno-promocyjne wspierające działania o szerokim zasięgu, które nawiązuje wizerunkowo oraz jest uzupełniające do Kampanii o programie Fundusze Europejskie dla Lubelskiego 2021-2027 realizowanej przez Departament Zarządzania PR Urzędu Marszałkowskiego Województwa Lubelskiego w Lublinie, co stanowi ciągłość i spójność przekazu.

2. Cel realizacji:

Publikacja artykułów sponsorowanych w prasie na portalach internetowych ma na celu:

- zapoznanie poszczególnych grup docelowych z założeniami programu na lata 2021-2027, w tym z dostępnymi instrumentami wsparcia. Informowanie o dostępnych naborach, zasadach ubiegania się o wsparcie, kryteriach wyboru, terminach itp.;
- aktywizacja do ubiegania się o wsparcie;
- informowanie o zasadach realizacji projektów – przystępne, związane z konkretnymi naborami informowanie o zasadach kwalifikowalności, rozliczania, promowania itp. projektów realizowanych w ramach programu na lata 2021-2027,
- informowanie i zachęcanie mieszkańców województwa lubelskiego do udziału w ważnych wydarzeniach organizowanych lub współorganizowanych przez Zamawiającego,
- zapewnienie wysokiej świadomości nt. działań rozwojowych w regionie, realizowanych z udziałem Funduszy Europejskich oraz znaczenia przynależności do Unii Europejskiej,

Publikacja artykułów ma przyczynić się m. in. do wzrostu rozpoznawalności marki Fundusze Europejskie wśród mieszkańców województwa lubelskiego, ich wpływu na codzienne życie mieszkańców regionu, pokazania województwa lubelskiego jako regionu sprawnie wdrażającego i efektywnie wykorzystującego Fundusze Europejskie, zapewnienia wysokiej świadomości nt. działań rozwojowych realizowanych z udziałem Funduszy Europejskich oraz znaczenia przynależności do Unii Europejskiej i roli w kształtowaniu przyszłości Europy oraz zainteresowania grupy docelowej marką Funduszy Europejskich poprzez zachęcenie ich do aplikowania o środki unijne.

3. Grupa docelowa:

Publikacje artykułów będą skierowane do konkretnych, zdefiniowanych grup docelowych:

- opinii publicznej/odbiorców;
- potencjalnych beneficjentów (w szczególności przedsiębiorców z sektora MŚP), dla których nabory będą ruszały w 2026 r.;
- beneficjentów już realizujących projekty (w szczególności przedsiębiorców z sektora MŚP);
- potencjalnych ostatecznych odbiorców wsparcia z instrumentów finansowych.

4. Czas trwania:

Każdy z artykułów musi ukazać się na stronach internetowych w 4 gazetach, rejestrujących w wersji papierowej największą sprzedaż i nakład na terenie: Lublina, Chełma, Zamościa i Białej Podlaskiej. Emisja w/w artykułów będzie trwać 7 dni kalendarzowych.

Zakończenie emisji artykułów powinno nastąpić maksymalnie do 30.11.2026 r.

Konkretne daty emisji artykułów sponsorowanych będą ustalone po podpisaniu umowy z Wykonawcą.

5. Wymagania wobec Wykonawcy:

- Wykonawca na etapie składania ofert przedstawi propozycje 4 gazet posiadających swój portal internetowy, rejestrujących w wersji papierowej największą sprzedaż i nakład na terenie: Lublina, Chełma, Zamościa i Białej Podlaskiej.
- Kolor artykułów: pełny kolor w tym co najmniej jedno zdjęcie/obraz/grafika oraz logotypy zaciągnięte z Księgi Tożsamości Wizualnej marki Fundusze Europejskie 2021–2027, które zostaną dostarczone przez Zamawiającego;
- Tematy artykułów, niezbędne logotypy i inne materiały (np. zdjęcia) zostaną dostarczone Wykonawcy na co najmniej 7 dni kalendarzowych przed planowaną publikacją. W gestii Wykonawcy będzie leżało opracowanie treści artykułów, wykonanie projektów graficznych i uwzględnienie wszystkich uwag

Zamawiającego do przedmiotowych projektów oraz uzyskanie pisemnej akceptacji Zamawiającego w wersji dopuszczonej do publikacji w Internecie (e-mail);

- **Wykonawca zobowiązany jest do opracowania, przygotowania treści i publikacji 3 różnych artykułów sponsorowanych na stronach internetowych w 4 gazetach, rejestrujących w wersji papierowej największą sprzedaż i nakład na terenie: Lublina, Chełma, Zamościa i Białej Podlaskiej.** (dopasowanych kontekstowo do tematyki związanej z wpływem Funduszy Europejskich na rozwój przedsiębiorstw z województwa lubelskiego oraz dotyczących naborów trwających w 2026 r. lub innych treści wskazanych przez zamawiającego;
- **Treści artykułów:** Zamówienie obejmuje przygotowanie przez Wykonawcę artykułów we współpracy/w koordynacji z LAWP w Lublinie. Teksty muszą być tworzone kontekstowo, na podstawie informacji uzyskanych przez Wykonawcę w wyniku własnego researchu dziennikarskiego.
- **W artykułach sponsorowanych** możliwe jest zastosowanie metody „storytelling” tj. pokazywanie prawdziwych historii – osób (beneficjentów, potencjalnych beneficjentów), które skorzystały z Funduszy Europejskich i dzięki temu stały się liderami zmian tym samym mogą zmotywować czytelników (odbiorców) do działania – sięgania po środki z FE.

Atrakcyjność artykułu sponsorowanego będzie stanowić kryterium oceny ofert.

- Wszelkie informacje merytoryczne niezbędne do przygotowywania artykułów Wykonawca będzie pozyskiwał samodzielnie. W przypadku trudności Zamawiający będzie w miarę możliwości udzielał pomocy Wykonawcy, nie zwalniając jednak Wykonawcy z odpowiedzialności za postępy w realizacji zamówienia. Wykonawca musi przedstawić każdy z artykułów do akceptacji Zamawiającego na co najmniej 3 dni robocze przed jego planowaną publikacją. Zamawiający ma możliwość wprowadzenia zmian do artykułu na każdym etapie jego realizacji.
- Wersja ostateczna artykułu, która uzyskała akceptację Zamawiającego zapisywana jest w formacie PDF i przekazywana Zamawiającemu drogą elektroniczną.

- Wykonawca jest zobowiązany przygotować dostosowaną do potrzeb osób z niepełnosprawnościami wersję elektroniczną każdego artykułu, zgodnie z ustawą o dostępności.
- Treść artykułów na stronach internetowych powinna mieć min. 2500 znaków.
- Zamawiający nie dopuszcza publikacji artykułów przy treściach bezpośrednio sąsiadujących, które są niestosownymi (w szczególności uchybiającymi godności człowieka, sprzecznymi z prawem i dobrymi obyczajami, stanowiącymi czyn nieuczciwej konkurencji) w odniesieniu do treści zamówienia oraz wizerunku publicznego Zamawiającego.
- Artykuły w Internecie będą emitowane przez 7 kolejnych dni kalendarzowych na głównej stronie portalu.
- Wszystkie ogłoszenia muszą być minimalizowane tak, aby jego tekst był przejrzysty i czytelny.
- Temat artykułu, zdjęcia, właściwy ciąg logotypów oraz link przekierowujący do strony internetowej dostarczy Zamawiający;
- Za przygotowanie edytorskie (opracowanie graficzne z uwzględnieniem konieczności zamieszczenia zdjęć, logotypów unijnych, link przekierowującego do strony Zamawiającego) oraz zamieszczenie tekstu odpowiada Wykonawca.
- Wykonawca w dniu zamieszczenia materiału informacyjnego przekaże Zamawiającemu, w formie pisemnej informację o wykonaniu zadania, podając dokładny adres internetowy i datę, od której materiał jest dostępny dla odwiedzających portal.
- **Wykonawca będzie miał obowiązek dostarczenia Zamawiającemu raportu z emisji na portalach internetowych oraz w mediach społecznościowych.** Stanowi to warunek do podpisania protokołu odbioru, który jest potwierdzeniem przez Zamawiającego poprawności wykonania zamówienia, a to z kolei upoważnia Wykonawcę do wystawienia faktury VAT.

6. Wymogi formalne:

Wykonawca spełnia ten warunek jeżeli wykaże, że należycie wykonał w okresie ostatnich 3 lat przed upływem składania ofert, a jeżeli okres prowadzenia działalności jest krótszy – w tym okresie, co najmniej DWIE usługi

przygotowania treści oraz zamieszczenia artykułów z wykorzystaniem stron internetowych prasy regionalnej.

7. Obowiązkowe elementy:

W artykułach sponsorowanych powinny znaleźć się:

- elementy graficzne z Księgi Tożsamości Wizualnej marki Fundusze Europejskie 2021–2027, właściwy ciąg logotypów, w skład którego wchodzi: znak FE, UE i flaga Rzeczypospolitej oraz oficjalne logo województwa lubelskiego:



Rzeczpospolita
Polska

Dofinansowane przez
Unię Europejską



- link przekierowujący na stronę internetową: funduszeUE.lubelskie.pl

UWAGA! Wytyczne odnośnie logotypów oraz sposobu oznakowania opisane w Opisie Przedmiotu Zamówienia mogą ulec zmianie. **Szczegółowy sposób oznakowania uzgodniony zostanie na etapie realizacji zamówienia.**

8. Kryteria oceny ofert

Wybrana zostanie oferta, która uzyska największą liczbę punktów. Wybór oferty zostanie dokonany na podstawie kryteriów oceny ofert z ustaloną punktacją do 100 pkt (100%=100pkt).

1. Kryterium cena ofert - max. 60 pkt

$$\text{liczba punktów za kryterium} = \left(\frac{\text{wartość brutto oferty z najniższą ceną}}{\text{wartość brutto oferty badanej}} \right) \times 60 \text{ punktów}$$

Punkty za kryterium „cena” będą zaokrąglane do dwóch miejsc po przecinku

Waga kryterium 60%

2. Kryterium atrakcyjność i komunikatywność artykułu sponsorowanego – max. 40 pkt

Waga kryterium 40%

Ocena za kryterium zostanie przyznana w skali od 0 do 40 pkt na podstawie przedstawionego przez Wykonawcę artykułu. **Wykonawca zobowiązany jest do**

przygotowania artykułu dopasowanego kontekstowo do tematyki związanej z wpływem Funduszy Europejskich na rozwój przedsiębiorstw z województwa lubelskiego.

Artykuł musi być zgodny z wymaganiami zawartymi w Opisie Przedmiotu Zamówienia w punkcie 5. Wymagania wobec Wykonawcy. W przypadku, gdy artykuł nie będzie spełniał wymogów określonych w punkcie 5 OPZ lub w przypadku braku propozycji artykułu, złożona oferta zostanie odrzucona i nie będzie podlegała ocenie. Ocenie podlegać będą następujące elementy:

1. Czy propozycja budzi zainteresowanie i angażuje odbiorców? - **8 punktów**
2. Czy propozycja budzi pozytywne skojarzenia i buduje pozytywny wizerunek Funduszy Europejskich? - **8 punktów**
3. Czy propozycja jest pomysłowa? - **8 punktów**
4. Czy propozycja jest czytelna, prosta i jasna w odbiorze? - **8 punktów**
5. Czy propozycja zawiera Call to Action (wezwanie do działania)? - **8 punktów**

Wykonawca maksymalnie może zdobyć **max. 40 pkt.** Przy złożeniu przez Wykonawcę większej ilości propozycji Zamawiający będzie oceniał pierwszą propozycję.